

点滴実践クリニック成功の極意

「もっと認知度を上げたい!」「スタッフへの説明の仕方が難しい」という会員様からのご要望にお応えした内容のスペシャルセミナーを開催いたします。

2021年現在、スマホ全盛時代。国民の8割以上がネットを活用して、病院を探す時代です。本セミナーでは、患者さまに選ばれるクリニックになるための成功の極意をお話しします。新規顧客を増やすためのWEBの活用方法・販促、来院患者のリピーター率を上げる方法、院内体制作りのノウハウが具体的・実践的に学べる価値あるセミナーです。ぜひスタッフの皆様と一緒にご受講ください。

<プログラム詳細>

イントロダクション 13:00~13:30

成功する自由診療の心得

【講師】点滴治療研究会マスターズクラブ 会長 柳澤 厚生 先生

点滴療法を導入したマスターズクラブ会員の先生だから知っておいていただきたい、多院とは差がつく自由診療の心得を、全国160クリニックに点滴療法導入を現地指導し、数々のクリニックコンサルを経験してきた柳澤先生にお話しいただきます。

集患・販促のコツ

Lecture01 : 13:40~14:40

点滴実践クリニックで今やるべき集患・販促とは？

～明日から実践できる。WEBを活用して集患を増やすコツ～

【講師】合同会社 cuid apartment 森脇 大貴 氏

新規の患者さまに知っていただくためには、自院のホームページを検索結果で上位表示させることが重要です。本セミナーでは、上位表示させるために必要な方法（SEO対策、MEO対策）、検索連動広告の種類と活用法など、WEBを活用した集患の方法やノウハウをインターネットの知識があまりない方でも理解しやすいように解説いたします。明日からすぐ実践していただけるよう具体的にお話しいただきます。

Lecture02 : 14:50~15:50

自由診療における医療広告規制とリーガルマーケティング

【講師】薬事法ドットコム 社主 林田 学 先生

にしたんクリニックやライザップなど、リーガルマーケティングを活用し売り上げを100倍も導いた林田先生を講師にお招きし、国の広告規制や診療規制という縛りをチャンスに切り替え、「NG」とされるサイトを「OK」になるための条件について、事例とともに話しいただきます。

リピーター率を上げて増益する

Lecture03 : 16:00~17:00

メディカルコーチングを活用したリピーターの多い成功するクリニックにする手法

【講師】点滴治療研究会マスターズクラブ 会長 柳澤 厚生 先生

先生のクリニックは「コンビニ型」ですか？「デパート型」ですか？クリニック経営で大切なことは、新患を増やすよりも、リピーター数を増やすことです。その費用対効果は、約1/5と言われています。自由診療である点滴療法は、治療に加え「サービス」という付加価値をつけることで、患者様の期待を超えることができます。本セミナーでは、成功するクリニックに変貌するシンプルなコミュニケーションについてお話しいただきます。

質疑応答 : 17:10~17:25

※希望者のみ

<受講会員限定>

無料ホーム

ページ診断つき!

<セミナー後>

WEB相談会

開催!